

Klimaschutz- und  
Energieagentur  
Baden-Württemberg  
GmbH



**KEA**

Kommunaler Klimaschutz  
Workshop Öffentlichkeitsarbeit  
Weisenbach  
21.03.2016



**KEA**

Warum Öffentlichkeitsarbeit

- Tue Gutes und rede darüber
- Die Kommune kann nur 3% der CO<sub>2</sub>-Emissionen direkt beeinflussen
- Die Mitnahme der Bevölkerung ist essentiell

Gezielte Öffentlichkeitsarbeit **motiviert** Bürgerinnen und Bürger den Klimaschutz ernst zu nehmen und **selbst** wirksame Maßnahmen zu ergreifen


**KEA**

## Elemente der Öffentlichkeitsarbeit

- Presseartikel (zu interessanten Anlässen, Artikelserie, Beschlüsse aus dem Gemeinderat, Veranstaltungsankündigungen etc.)
  - Tagespresse
  - Ortsbeilage
  - Gemeindeanzeiger
- Internetseite der Kommune (Verlinkung mit Energieagentur, anderen Akteuren)
- Informationsmaterial, Plakate, Veranstaltungen
- Aktionen (z.B. Energietag, Pumpentauschaktion, Wettbewerbe [Eiswette], Auszeichnungen [Klimahaus], Klimaschutzpreis, Führungen, Exkursionen)
- Netzwerke (Runde Tische, Klimaschutzbeirat, Unternehmer-Frühstück, etc.)
- Bürgerbeteiligung (vorhabenbezogen)

[www.kea-bw.de](http://www.kea-bw.de)

2


**KEA**

## Organisation der Öffentlichkeitsarbeit in Weisenbach

- Pressemitteilungen / Artikel zu Projekten (Vorbildfunktion der Kommune) → Z.B. 2 – 4 Beiträge pro Jahr
- Energiebericht eigene Liegenschaften, Klimaschutzbericht (1x pro Jahr)
- Internetseite der Gemeinde
- Pressetermin (1x pro Jahr), z.B. Anlass Energie-/Klimaschutzbericht
- Auslage von Info-Materialien im Rathaus, ggf. Plakate im Ort
- Veranstaltungen in Weisenbach (1 – 2 pro Jahr)
- **Vernetzung mit anderen Akteuren**
- Personalbedarf: ?
- Budget:
  - Sachmittel: ?
  - Externe Berater: ?

[www.kea-bw.de](http://www.kea-bw.de)

3


**KEA**

## Vernetzung

- Einbeziehung der Presse  
 Artikelserie, Klimaschutz-Kolumne, Veranstaltungsankündigungen
  - Aufnahmefähigkeit / Interesse für Klimaschutz-Themen?
  - Zeitliche Absprache?
- Organisation von Energietagen, Veranstaltungen, Aktionen etc. mit anderen Akteuren (Energieagentur, Nachbargemeinden, Landkreis, EVU, Verbände ...)
- Erfahrungsaustausch mit anderen Kommunen

Jährlicher Workshop mit interessierten Akteuren/Partnern zur Absprache der Öffentlichkeitsarbeit

- Regionale Ebene → Energieagentur, Landkreis
- Lokale Ebene → Gemeinde


**KEA**

## Kooperationspartner

Partner (für die Öffentlichkeitsarbeit):

- Energieagentur → Veranstaltungen vor Ort, Info-Material, Artikel, Internet
- Bürger → Ehrenamtliche erstellen Artikel (und pflegen Internetseite?)
- Vereine (BUND, Nabu etc.) → Artikel, Veranstaltungen
- Betriebe → Artikel (Energieeffizienz, Erneuerbare)
- Nachbargemeinden → gemeinsame Veranstaltungen und Aktionen
- Energieberater, Architekten, Handwerker, IHK, Kirchen, Banken .....  
 → Artikel, Veranstaltungen
- Energieversorger  
 → Kundenzeitschrift, Artikel zu Projekten, Veranstaltungen
- Verkehrsbetriebe (regional)  
 → Motivation Nutzung ÖPNV und Intermodalität, Klimaschutz-Plakate in Bus/Bahn


**KEA**

## Bürgerbeteiligung

- Klimabeirat als beratendes Gremium mit Gemeinderäten, eingeladenen Bürgern, lokalen Experten, Stadtwerke/EVU, Energieagentur, Vereinen....  
Vorlage von Energie- und Klimaschutzbericht
  - 1-2 Treffen pro Jahr
- Klimaschutzwerkstatt → Handlungsoptionen und Visionen, Leitbild
- Bürgerbeteiligung bei Projekten (Leitbildprozess, Windkraft, Fernwärmevorranggebiete, Mobilität, Radwegekonzept, Quartierssanierung, Biogasanlagen, Recyclinganlagen, etc.)
  
- Bürger ist Ziel der Öffentlichkeitsarbeit


**KEA**

## Gebäude (1)

- Haupt-Aussagen der Öffentlichkeitsarbeit:
  1. Ambitionierte Energetische Sanierung und Niedrigenergie-Neubau lohnen sich langfristig → Zielmarke 50 kWh/m<sup>2</sup> a
  2. Unabhängige Beratung und Sanierungsfahrplan sind absolut empfehlenswert
  3. Nutzen sie Thermographie, Blower-Door-Tests und die begleitende Beratung
  4. Nutzen sie die verfügbaren Fördermittel
- Instrumente:
  - Internet: Info-Material, Links, Adressen, Fördermittel, lokale Projekt-Beispiele
  - Info-Material: Flyer, Broschüren etc. z.B. von Zukunft Altbau (ZAB)
  - Veranstaltungen: Info-Veranstaltungen → 1-3 pro Jahr (in Region)
  - Aktionen: Hausbesichtigungen, Auszeichnung Klimahaus, Energietage, Messe (regional)
  - Presse: Projekt-Berichte, Veranstaltungstermine


**KEA**
**Gebäude (2)**

- Rollen / Aufgaben:
  - Kommune: Internetseiten mit Links, Info-Material im Rathaus, Organisation von Veranstaltungen  
Vorbild eigene Liegenschaften (Presse-Bericht, Energiebericht)  
Organisation von Hausbesichtigungen  
Auszeichnung Klimahaus BW?  
Förderung Thermographie, Blower-Door-Tests
  - Energieagentur: Internetseite, Presseartikel, Info-Material für Rathaus, Organisation von Veranstaltungen, (Initialberatung), (Weiterbildung HW?)
  - Energieberater: Projekt-Berichte, Klimahaus, Hausbesichtigungen
  - Architekten: Projekt-Berichte, Klimahaus, Hausbesichtigungen
  - Handwerker: Info-Material, Projekt-Berichte


**KEA**
**Info-Veranstaltung Gebäude**

- Themen (ggf. auf 2 Abende aufteilen)
  - Sanierungsfahrplan (EwärmeG), Gebäudestandards
  - Finanzierung, Fördermittel
  - Auswahl von Dämmmaterialien
  - Wärmebrücken (Thermografie), Luftdichtigkeit (Blower-Door-Test), Baubegleitung (KfW-Förderung)
  - Raumluftqualität und Schimmel
  - Heizungssysteme mit erneuerbaren Energien und Speichern
- Verantwortlich: Energieagentur (Energieberater, Architekten)
- 2 – 4 Termine in der Region pro Jahr, 1 Termin in Weisenbach organisiert durch Gemeinde
- Öffentlichkeitsarbeit: Ankündigung in Presse, Internet-Kalender, Plakate in Weisenbach

**KEA****Erneuerbare (1)**

- Haupt-Aussagen der Öffentlichkeitsarbeit:
  1. Erneuerbare in jedem Haus → 80% bis 2050
  2. Weg von fossilen Energien
  3. Thermische Solaranlagen sinnvoll für kleine Dächer
  4. Gemeinsam mit Nachbargemeinden und Bürgern Windkraft entwickeln
  
- Instrumente:
  - Internet: Info-Material, Links, Adressen, Fördermittel, lokale Projekt-Beispiele
  - Info-Material: Flyer, Broschüren, Klimaschutzbericht Weisenbach
  - Veranstaltungen: Info-Veranstaltungen (EEG, EWärmeG) → 1 pro Jahr  
Thema Bürgerenergiegenossenschaft
  - Aktionen: Exkursionen, Energietage, Messe (regional)
  - Presse: Projekt-Berichte, Veranstaltungstermine

**KEA****Erneuerbare (2)**

- Rollen / Aufgaben:
  - Kommune: Internetseiten mit Links, Info-Material im Rathaus, Organisation von Veranstaltungen  
Vorbild eigene Liegenschaften (Presse-Bericht, Energiebericht, Klimaschutzbericht)  
Organisation von Exkursionen
  - Energieagentur: Internetseite, Presseartikel, Info-Material für Rathaus, Organisation von Veranstaltungen, (Initialberatung), (Weiterbildung HW?)
  - Energieberater: Projekt-Berichte
  - Architekten: Projekt-Berichte
  - Handwerker: Info-Material, Projekt-Berichte
  - EVU: Artikel in Kundenzeitschrift, Presseartikel

**KEA**

## Info-Veranstaltung Erneuerbare Energien

- Heizungssysteme für Haushalte → siehe Info-Veranstaltung Gebäude
- Exkursion zu interessanten Anlagen in der Region
- Info-Abend Bürgerenergiegenossenschaft
  - Gründung in Zusammenhang mit Windkraftanlagen in der Region
  - Aber auch große PV-Anlagen, Freiflächenanlagen
- Verantwortlich: Energieagentur, EVU, Windkraft-Projektierer
- 1 – 3 Termine in Region
- Öffentlichkeitsarbeit: Ankündigung in Presse, Internet-Kalender, Plakate in Weisenbach

**KEA**

## Exkursionen

- Niedrigstenergie-Gebäude, Passivhäuser
- Wind- und Wasserkraftanlagen, PV-Freiflächenanlagen
- Biogas-Anlagen, Holz-Heizzentralen
- Heizungstechnik: BHKW-Anlagen, Holzpellet, Scheitholz, Solarthermische Anlagen, Wärmepumpen und Heizpatronen mit Solarstrom....
- Ggf. Kombination mit Info-Veranstaltung Bürgerenergiegenossenschaft
- Bsp: Watt-Wanderung Photovoltaik und Speicher am 13.03.2016
- Verantwortlich: Energieagentur?, andere Akteure?
- 2 - 4 Exkursionen pro Jahr in der Region
- Öffentlichkeitsarbeit: Ankündigung in Presse, Internet-Kalender, Plakate in Weisenbach


**KEA**
**Mobilität (1)**

- Haupt-Aussagen der Öffentlichkeitsarbeit:
  1. ÖPNV schont die Umwelt – lassen sie ihr Auto am Bahnhof stehen
  2. Mit dem E-Bike ist der Bahnhof nur 5 Minuten entfernt
  3. Mit dem Fahrrad entspannt zur Arbeit – das nutzt auch ihrer Gesundheit
  4. Das neue Auto fährt elektrisch – 90 g CO<sub>2</sub>/km für eine nachhaltige Mobilität
  5. Sprit sparen ist einfach – Spritsparkurs buchen
- Instrumente:
  - Internet: Radrouten-Planer, Car-Sharing-Stationen in Region, E-Ladestationen (Pkw, Rad) in Region, ÖPNV-Fahrpläne
  - Info-Material: Plakate in ÖPNV und Straßenraum, Tankstellen
  - Beschilderung: z.B. Tour de Murg
  - Veranstaltungen: Spritsparkurs, E-Mobilitäts-Messe in Region mit Testfahrten (z.B. 10.4.16 bei W-quadrat in Gernsbach)
  - Aktionen: Autofasten (z.B. [www.autofasten-thueringen.de](http://www.autofasten-thueringen.de)), Job-Ticket
  - Presse: Artikel zu nachhaltiger Mobilität, vorbildliche Beispiele von Bürgern

[www.kea-bw.de](http://www.kea-bw.de)

15


**KEA**
**Mobilität (2)**

- Rollen / Aufgaben:
  - Kommune: Internetseite  
Vorbild eigener Fuhrpark (E-Bike)  
Organisation von Spritsparkursen?  
Job-Ticket?
  - Energieagentur: Internetseite, Presseartikel (E-Mobilität, Vorbildliche Bürger und Betriebe, etc.), Organisation von Spritsparkursen?, Organisation E-Mobilitäts-Messe?
  - Verkehrsbetriebe: Plakate, P&R / P&B-Parkplätze,  
Kostenlose Tickets für Neubürger verfügbar für eine Woche von KVV
  - Autohäuser: Probefahrten E-Autos
  - Verbände: Veranstaltungen
  - Vereine: Mit dem Rad zum Sport / Freibad, Radtouren
  - Betriebe: Mit dem Rad zur Arbeit, Dienstfahrräder, E-Ladestationen

[www.kea-bw.de](http://www.kea-bw.de)

16




**KEA**

## Energieeffizienz (1)

- Haupt-Aussagen der Öffentlichkeitsarbeit:
  1. Energie gekonnt nutzen und 10% Energiekosten sparen
  2. Bei Neukauf nur noch A++ Geräte
  3. Alte Kühlschränke / Geräte entsorgen
  4. Stand-by-Verluste vermeiden
- Instrumente:
  - Internet: Einsparpotenziale A++ - Geräte, Einspartipps
  - Info-Material: Plakate in ÖPNV, Straßenraum und Einzelhandel, Flyer, Werbeartikel (give aways)
  - Veranstaltungen: Info-Abend (z.B. 11.5.16 für Seniorenrat), Info-Stand auf Gemeindefesten
  - Aktionen: Pumpentauschaktion, Prämierung ältester Kühlschrank, Energiesparartikel (abschaltbare Steckerleisten, LED-Lampen etc.) am Wochenmarkt, Klimainseln im Einzelhandel
  - Presse: Energiespartipps, vorbildliche Beispiele von Bürgern


**KEA**

## Energieeffizienz (2)

- Rollen / Aufgaben:
  - Kommune:
    - Initiierung/Organisation von Aktionen
    - Bericht Nutzersensibilisierung oder Stand-by in Schulen, Kindergärten, Sporthalle, Energiebericht
    - Internetseite mit Energiespartipps (Link zu Energieagentur)
    - „Unternehmer-Frühstück“ mit Schwerpunkt Energieeffizienz
  - Energieagentur: Internetseite, Presseartikel, Bereitstellung Energiespar-Tipps, Initiierung/Organisation von Aktionen
  - Einzelhandel: besondere Hinweise auf A++ -Geräte (Klimainsel), Flyer
  - Vereine: Information der Mitglieder (Licht aus, Raumtemperatur, Warmwasser ..)
  - Betriebe: Nutzersensibilisierung


**KEA**

## Nachhaltigkeit / Suffizienz (1)

- Haupt-Aussagen der Öffentlichkeitsarbeit:
  1. 90% CO<sub>2</sub>-Minderung: Energieeffizienz alleine wird nicht reichen
  2. Konsum bewusst einsetzen – Verzicht kann auch befreien
  3. Abfälle vermeiden – was nicht produziert werden muss verbrauch auch keine Energie
  4. Regionale Lebensmittel und wenig tierische Produkte schützen das Klima
  5. Notwendigkeit von Fahrtstrecken mit dem Pkw überdenken
  
- Instrumente:
  - Internet: Hintergrundinformationen, Persönlicher CO<sub>2</sub>-Rechner
  - Info-Material: Plakate in ÖPNV, Straßenraum und Einzelhandel, Flyer
  - Veranstaltungen: Bürger-Workshop, Info-Abend?, Info-Stand auf Wochenmarkt / Gemeindefesten?
  - Aktionen: Repair-Cafe, Aktionswoche Abfall vermeiden, Gebrauchtwarenmarkt
  - Presse: Hintergrundberichte, vorbildliche Beispiele von Bürgern


**KEA**

## Nachhaltigkeit / Suffizienz (2)

- Rollen / Aufgaben:
  - Kommune:
    - Initiierung/Organisation von Aktionen
    - Internetseite (Link zu Energieagentur)
    - Durchführung von Aktionen (Info-Stand, Workshop)
  - Energieagentur: Internetseite (Hintergrundinformation), Presseartikel, Initiierung/Organisation von Aktionen und Vorträgen (Repair-Cafe, Abfallvermeidung, Nachhaltiger Konsum ...)
  - Einzelhandel: ?
  - Abfallentsorger/Landkreis: Information / Motivation zu Abfallvermeidung, Nachhaltiger Konsum, Initiierung/Organisation von Aktionen (Repair-Cafe, Gebrauchtwarenmarkt, Abfallvermeidung, Nachhaltiger Konsum)

**KEA**


## Aufgaben Öffentlichkeitsarbeit Energieagentur

- Internetseite für Informationen
- Bereitstellung von Info-Material auch für Verteilung durch Gemeinden
- Pressearbeit (Gebäude, Erneuerbare, Energieeffizienz, Mobilität?, Suffizienz?)
- Organisation von Info-Abenden und Exkursionen
  - Vorbereitung mehrerer Themen
  - Referenten-Pool
- Partnernetzwerk Öffentlichkeitsarbeit
  - Insb. Landkreis, EVU, Verbände, Presse
  - Gemeinden
- Terminkalender für Veranstaltungen in der Region
  - Koordination der Veranstaltungen mit Partnern
  
- Zusätzliche Personalressourcen: ?
- Zusätzliche Finanzierung: ?

**KEA**

## Aufgaben Öffentlichkeitsarbeit Gemeinde Weisenbach

- Internetseite für Informationen
- Bereitstellung von Info-Material für Bürger
- Pressearbeit (Gebäude, Erneuerbare, Energieeffizienz, Mobilität?, Suffizienz?) → 2 - 5 Beiträge pro Jahr
- Partnernetzwerk Öffentlichkeitsarbeit
  - Koordination der Veranstaltungen mit Partnern (1 – 2 pro Jahr)
- Initiierung / Organisation / Umsetzung von Veranstaltungen und Exkursionen (2-4 pro Jahr)
  - Auswahl / Vorbereitung von Themen
  - Partner finden, Redner finden, Sponsoren?
  - Kombination Thema Klimaschutz mit anderen Themen (z.B. Gemeindefest, Wirtschaftsförderung)
- Terminkalender für Veranstaltungen in Weisenbach und Region
  - Jahresprogramm lokal und regional
- Personalressourcen: ?
- Finanzierung: ?




## KEA

## Internetseite Mögliche Inhalte



OFFENBURGER  
KLIMASCHUTZ



**Wir stärken Klima**  
KORNWESTHEIM AKTIV FÜR KLIMASCHUTZ




Weisenbach  
Murgtal




Tübingen macht  
**blau**  
Die Klimaschutzkampagne

- Logo und Claim für Klimaschutz entwickeln → **Murgtal-Gemeinden zusammen**
- Downloads Weisenbach: Klimaschutzstrategie, Klimaschutzkonzept, Leitbild, Visionen, Berichte
- Info-Materialien (Sanierung, Neubau, Erneuerbare etc.): Vorhandenes Material als Links oder Downloads nutzen → **Energieagentur**
- Beratungsangebote → **Energieagentur**
- Fördermöglichkeiten → **Energieagentur**
- Klimaschutzkampagne Weisenbach / Murgtal (aktuelle Aktionen)
  - Aktuelle Meldungen
  - Termine, Aktionen, Bürgerbeteiligung
  - Projekte (ggf. Energie-Stadtplan)
  - Partner / Kontakte



www.kea-bw.de

23



## KEA

## Förderung - Bürgerbeteiligung

**LUBW Nachhaltigkeitsinitiative**

[www.lubw.baden-wuerttemberg.de/servlet/is/231717/](http://www.lubw.baden-wuerttemberg.de/servlet/is/231717/)

[www.lubw.baden-wuerttemberg.de/servlet/is/231718/](http://www.lubw.baden-wuerttemberg.de/servlet/is/231718/)

- Beispielhafte Projekte für eine Bildung für nachhaltige Entwicklung
- Förderung Gründung und Fortführung von Klimaschutzarbeitskreisen
- Förderung von Klimawerkstätten
- Förderung von Nachhaltigkeitswerkstätten in Kommunen und Landkreisen
- Beratung und Begleitung nachhaltiger Kommunalentwicklung

www.kea-bw.de

24